

診 断 し が

2008年春号

NO. 22

目 次

平成20年度知事表彰受賞

支部長 鐘井 輝

研究会報告

「医療機関に対するコンサルティングの実際」

大石孝太郎

「ヒット商品番付に載るために」

山本 治広

お知らせ

「支部総会」

「理論政策研修」

「会員の消息」

社団法人 中小企業診断協会 滋賀県支部

夏原会員、清水会員、大谷会員、平成20年度知事表彰受賞

支部長 鐘井 輝

去る5月10日「コラボしが21」3階中会議室で開催された(社)中小企業診断協会滋賀県支部平成20年度通常総会において当支部の夏原会員、清水会員、大谷会員が平成20年度の知事表彰を受賞された。

当日は滋賀県商工観光労働部商業観光振興課 土屋 薫課長に来賓として出席いただき、上記の3名に表彰状の授与が行われた。



知事表彰を当支部会員が受賞したのは初めてのことであり、支部会員にとって非常に栄誉なことである。

夏原会員は昭和60年度までは京滋支部に属していた滋賀県支部を滋賀県内役員の協力下、昭和61年に単独支部として昇格させ、昭和61年度より平成9年度までの12年間、社団法人中小企業診断協会滋賀県支部長を担当された。現在も顧問として、滋賀県支部運営についてアドバイスをいただいている。

清水会員は昭和61年5月、社団法人中小企業診断協会滋賀県支部設立発起人となり、設立以降現在に至るまで、終始、県支部役員として支部体制の確立、診断業務の拡大、中小企業診断士の地位向上等に指導的役割を果し、コラボしが21の完成と同時に同4階に滋賀県支部事務所を開設するため尽力された。

大谷会員は支部常任理事として経済産業省委託、企業等OB人材マッチング滋賀協議会の発掘委員会委員の担当、支部副支部長として経済産業省委託滋賀県中小企業再生支援協議会サブマネージャーの担当など、中小企業診断機会の拡大、中小企業診断協会の地位向上に努められた。

表彰状の授与終了後、3名を代表して夏原会員より今回の表彰についての謝意が述べられ、さらなる中小企業振興支援への決意が発表された。



今後、当支部としても公益法人制度改革への対応、新診断士制度への対応などの課題を乗り越えていくことが求められているが、今回の知事表彰の授与をきっかけに、さらなる中小企業診断士地位の向上、産業界における役割の拡大、地域社会への情報発信、中小企業の振興と発展への寄与など経営の専門家集団としての地位確立に努力したいと考えている。

研究会報告「医療機関に対するコンサルティングの実際」

平成 19 年 10 月 27 日発表

株式会社 T A S K 経営

代表 大石孝太郎

0 . ちょっと、診療所や介護事業所にコンサルティングをしようと思ったら。

0) 医療史の豆知識

1) コンサルティングに関する経営情報の収集の仕方

公私病院連盟

<http://www005.upp.so-net.ne.jp/byo-ren/>

日本医師会総合政策研究機構

<http://www.jmari.med.or.jp/>

日本病院会

<http://www.hospital.or.jp/>

厚生労働省

医療経済実態調査

患者調査

受療行動調査

社会医療診療行為別調査

医師歯科医師数等調査

病院報告

介護サービス施設・事業所調査

介護事業経営実態調査

介護給付費実態調査

介護労働賃金調査

医療費の動向 等

2) ある介護事業併設型診療所の事例

介護事業部門別収益管理

医療事業の評価

1 . 諸外国との比較を通して、医療の歴史、わが国の医療の特性を学ぶ

人が生物である以上、生老病死の苦は元来備わったものである。「医療」という概念は、人類の歴史とともにあった。

諸外国での医療は、神、悪魔祓い、占星術などの儀式における麻薬様の薬、手術などにたどることができる。

ハンムラビ法典(BC1700 年頃)に、医制についても規則があり、医師・手術師・獣医などが区別され、治療の謝礼は病人の身分、貧富に応じて定められていた。

ヒポクラテス (Hippocrates, 紀元前 460 年 - 紀元前 377 年) は古代ギリシアの医者。エーゲ海のコス島に世襲制の医者の子として生まれた。各地で医学を学んだ後、コス島の医学校の指導者となり、多くの著書を残す。彼の功績で最も重要なことは、原始的な医学から迷信や呪術を切り離し、科学的な医学を発展させたことである。この業績から「医学の父」、「医聖」と呼ばれる。また医師の倫理性と客観性を重んじ、これは「ヒポクラテスの誓い」として現在まで受け継がれている。

古代中国では、神農 (BC2740 年頃) が、百草を舂め、薬の根本を民に教えた。

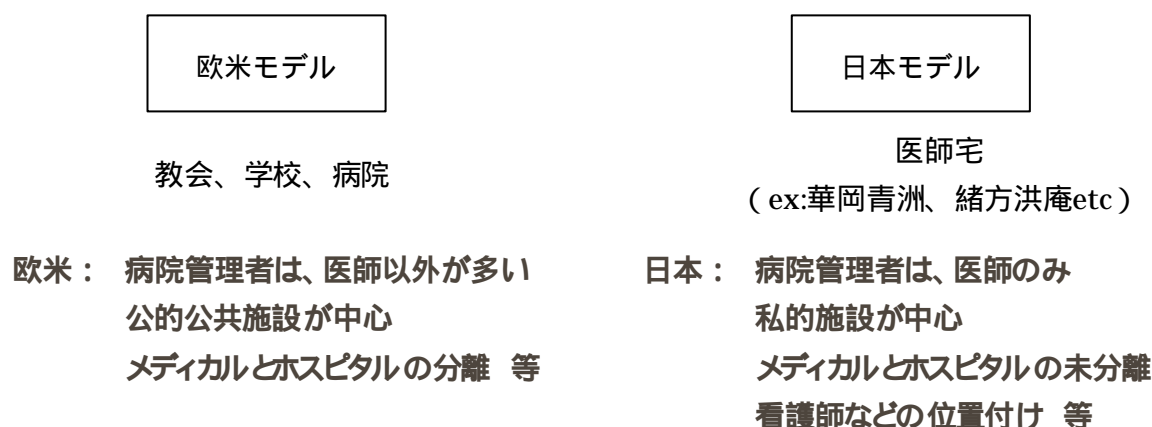
(中略)

古代から戦後までの日本の医療史では、中国医学の影響がわかる。西洋医学は、早くから薬と手術、薬剤師と医師、看護師といった役割が分離していたのに対し、中国や日本では、医師が主に薬を用いて治療することが多かった。また、西洋では、宗教の布教活動と、戦争による領土拡大が並行した時代であり、戦場における手当てや衛生を行う病院建設と教会の建設も同時期に拡大した。

今日の日本の医療を考えると、医師が薬を扱うことが常識であり、なかなか医薬分業が進まなかったことや、わが国における医師の権限の大きさに比べ、看護職や薬剤師の補助的な地位の関係も、こうした医療システムの成立の歴史、文化と考えると、理解しやすい。

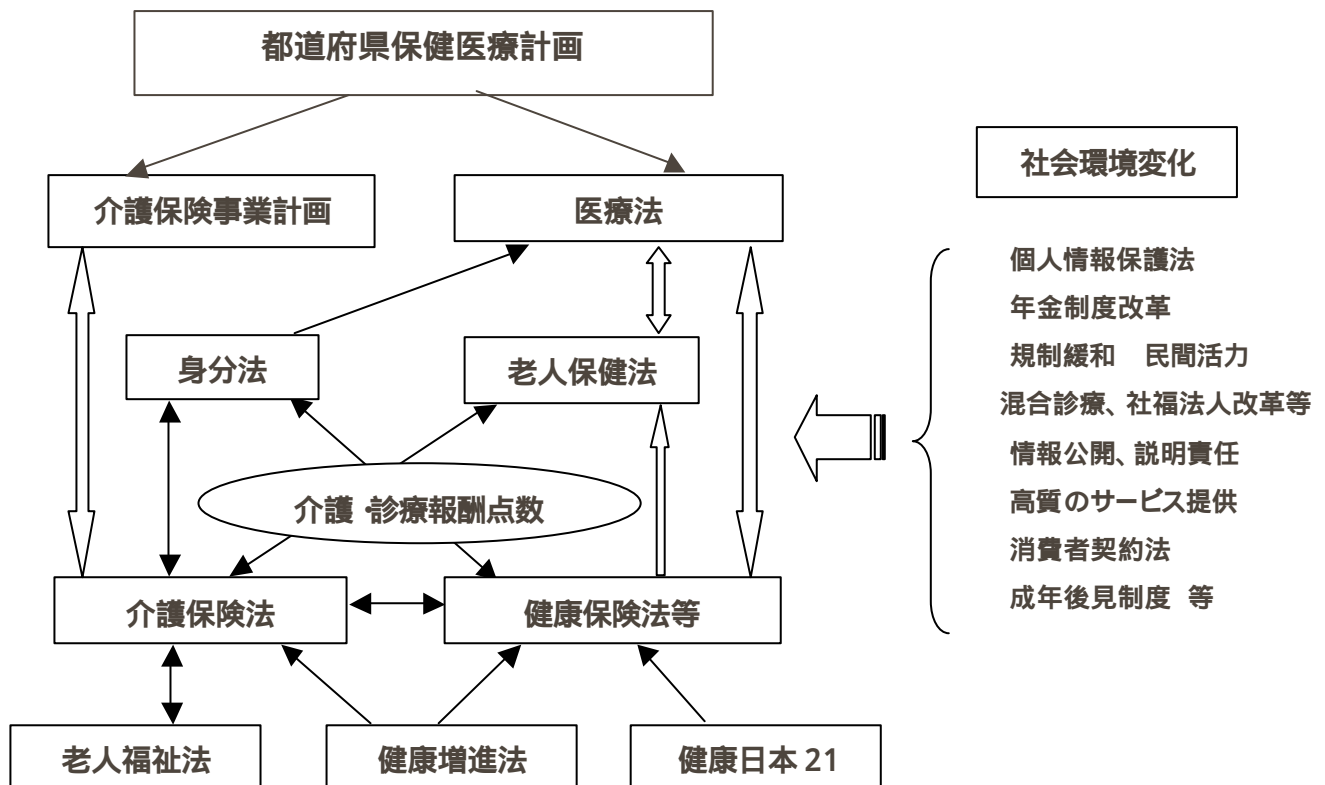
しかし、グローバル社会になり、医療も、世界標準と呼ばれる治療が広く行われるようになり、日本の医療システムも、アメリカ的なメディカルサービスとホスピタルサービスの分離の方向に改革されつつある。そのなかで、今後の社会保障制度、なかでも医療制度改革の方向性を考えると、平均在院日数の一層の短縮化と、「医師による医療サービス」の縮小は、避けられないと考えている。

図 1 . 欧米と日本の医療提供体制の違い



2. わが国の医療制度の成立過程、法制度、諸規制の基本的知識を学ぶ

1) 日本の医療制度を構成する主な法制度と相関図



(1) 第4次医療法改正の概要(平成12年)医療法、健康保険法改正 - 病床区分、機能強化 主な改正内容

病床区分の見直し

結核病床、精神病床、感染症病床を除いた病床(従来の「その他の病床」)を療養病床及び一般病床に区分する。

1)療養病床：人員配置及び構造設備基準は現行の療養型病床群と同じ

2)一般病床：看護婦配置基準を3：1に引上げ

病床面積を患者一人当たり6.4m²以上に引上げ(経過措置あり)

解説：

従来「その他の病床」に含まれていた療養型病床群を、療養病床として独立した病床区分とすることで、一般病床を明確に急性期医療を提供する病床と位置付けることにある。これにより、急性期の患者は、一般病床で看護職員の増員により手厚い看護を行い、早期に離床させる一方、慢性期の患者には、急性期ほどには必要とならない看護職員の規制が緩和された療養病床での治療を行うこととなる。それぞれの病態にふさわしい医療を提供するための改正である。従来の病床区分は、疾患特性区分といえるが、第四次医療法改正では、その他の病床を一般と療養病床に区分することで、病状区分(急性期、慢性期)を取り入れたものといえる。また、これまで用いられてきた「必要病床数」という用語を「基準病床数」に改めた。

医療従事者の資質の向上（医師法・歯科医師法）

- ㊦ 診療に従事しようとする医師は、2年以上臨床研修を受けなければならない
- ㊦ 医師及び歯科医師の臨床研修の必修化
- ㊦ 臨床研修の専念し、資質の向上を図る
- ㊦ 病院・診療所の管理者は、臨床研修を修了した医師・歯科医師とするとともに、臨床研修を修了していない医師・歯科医師が診療所を開業しようとする場合には、医師・歯科医師以外の者と同様に許可を要する

(2) 第5次医療法改正の概要 - 医療法、健康保険法改正

平成18年度は、わが国の医療制度を大きく転換したものとなった。特に、入院機能の分化、急性期医療と慢性期医療の考え方、今後の方向性が明確にされた。

表は、医療資源の供給と利用状況からみた日本の医療である。外来受診回数が他国よりも2倍以上多いが、入院に係る費用は最も安く、平均在院日数は、他国の3～4倍も長いことから、入院医療の平均的な密度は低いと考えられる。医師数や看護職員数では、絶対数は確保されているが、総病床数が多いため、相対的に一病床あたりの看護職員数では、イギリス、アメリカの4分の1、ドイツ、フランスとは同等である。

これらの比較から、日本の医療は、皆保険（フリーアクセス）と出来高払いに支えられた私的病院・外来主導型で、医療密度の低い長期入院が多いという特徴がわかる。

	一病床当たり 看護職員数 (1995)	医療費に占める 入院費割合(%) (1995)	外来受診率 (回/年) (1995)
日本	0.4(97)	29.4	15.8
アメリカ	1.6(92)	42.6	6.0
イギリス	1.7(92)	42.2	5.9
ドイツ	0.6	34.6	6.4
フランス	0.4	44.4	6.3(93)

(3) 医療保険と介護保険の特徴

	医療保険	介護保険
アクセス性	フリーアクセス	要介護認定制度
給付制度	出来高、一部包括	限度額有り
混合サービス	不可(混合診療禁止)	可(超過分は自己負担)
営利企業の参入	不可	居宅部分について参入促進
保険者	職域保険、地域保険	地域保険
負担割合 65歳以上	老人1割(一部2割), 最近まで定額	1割

(4) ある介護事業併設型内科診療所の事例

事例については、一部に企業固有の情報が含まれるため、広報紙面で割愛する。研究会発表では、下記の項目に関して事例紹介を実施した。

介護事業部門別収益管理の改善支援

- ・ 管理会計手法
- ・ 管理者教育
- ・ 院長への助言など

医療事業の評価

研究会報告「ヒット商品番付に載るために」

平成 20 年 2 月 23 日発表

山本 治広

1. ヒット商品とは

- ☞ 人の生活環境や人生観によって違うモノ
- ☞ 多くの人々の幸せで平凡な日常生活に彩りを加えたり、刺激を与える存在
- ☞ 暮らしと何らかの形で適合する商品
- ☞ 日々の生活に必要な品物を探し求めて、それらの商品を暮らしのほうへ適合させていったところにヒット商品が誕生
- ☞ 暮らしに新鮮な風を吹き込むための必需品、夢や理想をかなえてくれる目標

2. ヒット商品番付とは

- ☞ その年に記録的な売上となった、もしくは流行した商品やサービス、事象といった、いわゆるヒット商品を、その年の社会情勢や消費動向など、さまざまな観点をもとに、ヒットの度合いを相撲の番付になぞらえて、発表するランキング
- ☞ 毎年年末頃に発表され、その年の流行や経済情勢を反映する指標として使われる

日経ベンチャー2007年ヒット商品番付

東		西
キッサニア東京	横綱	宮崎ブーム
A X E	大関	Wii
フランスパン工房	関脇	ラスクフランス
フリクションボール	小結	沖縄リゾートディング
発泡清酒すず音	前頭	リゾートふんわり泡かー
スッチグレインゲッサ	前頭	スクラッチ
人生銀行	前頭	クリス・クリッド・ナツ
オトコ香る	前頭	エアロソアラ
銚電のぬれ煎餅	番外	どこいっ太郎
ふんわり名人	番外	ヒビケア軟膏
風林火山ブーム	番外	ひこにゃん

日経トレンドイ2008ヒット予測20

1	ドラ旅パック	新 売 追
2	ヘルスケアモール	新 売 追
3	マルチタッチケータイ	新 売 生
4	能力開発ゲーム	新・生 追
5	崖の上のポニョ	売
6	カジノ・マカオ	売 生 追
7	ハイパーモバイルPC	新 追
8	西洋ハーブOTC薬	新 売
9	21世紀アゲおもちゃ	売 追
10	ヘルシープレミアムカップスープ	売 追
11	シルクドゥソレイユ	売
12	朴コノ携帯消臭スプレー	売 追
13	新アメリカスイーツ	売 追
14	洗濯たたみ代行サービス	新 生 追
15	H&M	売
16	濃厚フルーツチョコ	新 売 追
17	COOL文房具	新
18	ドラゴンクエスト	売
19	サラダカクテル	売 追
20	鉄カフェ	新 追

評価マーク

- 新 従来にないまったく新しい市場を創造する可能性のある商品
- 売 その商品やジャンルの売上高が著しく伸張する可能性があるもの
- 生 消費者のライフスタイルを変えるきっかけになる可能性を秘めた商品
- 追 追随する商品が登場するなどその業界にもたらす影響が大きいもの

3. ヒット商品番付の種類

(1) 日経ヒット商品番付

日経MJが1971年(昭和46年)の創刊時から毎年発表している

2002年(平成14年)からは、7月に上半期の番付も発表している

(2) S M B C ヒット商品番付

三井住友銀行グループの S M B C コンサルティング (前身は日本総研ビジコン) が、 1 9 9 0 年 (平成 2 年) から毎年発表している

(3) 日経トレンディヒット商品ベスト 3 0

月刊誌日経トレンディが 1 9 8 7 年 (昭和 6 2 年) の創刊時から毎年 1 2 月号で、発表している
初年度のみベスト 2 0 で、 2 0 0 7 年で創刊 2 0 年を迎え、 2 0 年のベスト 2 0 を発表した

(4) 日経ベンチャーヒット商品番付

月間誌日経ベンチャーが 2 0 0 7 年 (平成 1 9 年) 1 2 月号で初めて発表した

4 . 過去のヒット商品番付

別紙に 1 9 9 9 年 (平成 1 1 年) から、 2 0 0 7 年 (平成 1 9 年) までの、毎年の各種ヒット商品番付を掲載しました

各社のコメントと、時代背景を考えると、今後のヒット商品を生み出すヒントがわかるかもしれません

5 . 2008 年ヒット商品予測

別紙の通り 2008 年もヒット商品満載の予感がしています

その条件はこの 4 つ

従来にない全く新しい市場を創造する可能性のある商品

その商品やジャンルの売上高が著しく伸張する可能性があるもの

消費者のライフスタイルを変えるきっかけになる可能性を秘めた商品

追隨する商品が登場するなどその業界にもたらす影響が大きいもの

6 . 中小企業がヒット商品を生み出す最新法則

ヒット商品を生み出す 4 つの最新法則とは

(1) 情緒的価値を高めよ

情緒的価値とは、持っているとうれしい、楽しいといった、目には見えないありがたみ

高めるための方法は

著名人に宣伝してもらう

生産数量や露出量を絞る

商品にまつわる物語を作り、ありがたみを高める

(材料・商品の歴史に関する物語)

・ 2 0 0 7 年の成功例

宮崎県 (東国原知事)

(2) 既存商品を組み合わせる

できるだけ相反する概念のものをくっつけられないか、検討する、じっくりくる組み合わせは、イン

パクトが弱く、ヒットに結びつかない

- ・ 2007年の成功例
キッサニア東京（教育+レジャー）

（3）ターゲットを変える

ターゲットを大胆に変えて、これまでにないファンを獲得する
一度ターゲットを変えたら徹底すること

- ・ 2007年成功例
Wii（若い女性）・発泡清酒すず音（若い女性）
エアロソアラ（ラジコン素人）

（4）負を解消する

顧客の不満を解消する商品開発

ハードルになるのは、顧客の不満をいかに見つけるか、アンケート調査程度では、画期的な商品開発につながる負は見えてこない

自社商品のユーザーとなり、意識して自社商品の欠点を探す行動が必要

- ・ 2007年成功事例
フリクションボール・スクラッチ

7．滋賀県の中小企業がヒット商品を生み出すには

（1）滋賀県のここがイチバン

- ・ 人口増加率（H12-17） 2.8% 全国5位
- ・ 出生率（H18） 9.9% 全国2位
- ・ 死亡率（H18） 7.7% 全国43位
- ・ 年少人口割合（H18）15.3% 全国2位
- ・ 民営事業所減少率（H13-16） 全国最小
- ・ 第2次産業割合（H16）46.8% 全国1位
- ・ 県民所得（H16）3,235千円 全国4位
- ・ 総住宅数増加率（H10-15）9.9% 全国2位
- ・ 持ち家比率（H15）73.0% 全国8位
- ・ 世帯当り年間パン購入額 大津市が全国一
- ・ ちなみにコーヒーの購入量も1位です

（2）滋賀県の中小企業がヒット商品を生み出す原則

地域特性をうまく利用する

巨額の研究開発費よりも、ひとひねりを

日々の意識改革がアイデアを生む

中小企業診断士に相談する

お知らせ

平成20年度通常総会

平成20年度通常総会は5月10日(土)の15時30分からコラボしが21の3階中会議室にて行われ、提出されました下記の第1号議案から第4号議案まですべての議案が可決承認されました。

- 第1号議案： 平成19年度事業報告
- 第2号議案： 平成19年度収支決算報告
- 第3号議案： 平成20年度事業計画(案)
- 第4号議案： 平成20年度収支予算(案)

平成20年度理論政策更新研修のお知らせ

本年度の滋賀県支部主催の理論政策更新研修は、8月2日(土)に開催予定です。

【日程】平成20年08月02日(土)13:00~17:00

【場所】コラボしが21 3階 大会議室

【内容】(1)新しい中小企業政策について

(2)選択テーマ： 中小企業の内部統制 (講師 藤原 武先生)

(3)事例テーマ： 中小企業の知的資産経営 (講師 野瀬 孝臣先生)

【申込み受付期間】平成20年06月20日~平成20年07月18日

会員の消息(平成19年9月~平成20年5月)

<入 会> 西堀 克則(平成19年10月大阪支部より)

<退 会> 丹羽 昇(平成20年1月)

大川 正貢(平成20年3月)

柳 史郎(平成20年4月)

(広報委員会)

豊島 正利

稲田 忠夫

浅井 治善

田村 正

中村 実